



## Política de Mejora Continua

VIP AGENCY busca la mejora continua en sus actividades en pro de la sostenibilidad, así como de su eficiencia como empresa y su compromiso hacia el cuidado del entorno.

Para ello, se compromete con las siguientes directrices:

- \* Disponer de sistema de sostenibilidad integrado en la organización.
- \* Mejorar continuamente la eficacia de dicho Sistema, como instrumento para aumentar la confianza del mercado, así como el rendimiento y la eficiencia general de la empresa.
- \* Establecer objetivos y metas que tengan en cuenta la calidad, los aspectos ambientales significativos y la seguridad de las personas, en base a esta Política.
- \* Conocer y cumplir permanentemente los requisitos legales que afecten a sus ámbitos de actuación; ambientales, socioculturales y económicos.
- \* La prevención de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la restauración ambiental y la concientización de los clientes, proveedores y colaboradores sobre su importancia
- \* La prevención de accidentes, incidentes y enfermedades profesionales, con el objetivo de “Cero Accidentes” y “Cero incidentes”.
- \* Reconocer a los empleados de la empresa su condición de elemento esencial para el éxito y futuro de la misma, motivando constantemente el aumento de sus competencias y rendimiento.
- \* Facilitar la formación de los colaboradores en su formación en los criterios de mejora continua
- \* Implicar a los empleados en la marcha de la empresa, a través de la comunicación en todos los sentidos entre éstos y la Dirección, haciéndoles participar apropiadamente en las decisiones y resultados, y asumiendo sus sugerencias.
- \* Satisfacer cada vez mejor los requerimientos de los grupos de interés de la empresa.

La Dirección y el líder de sostenibilidad de VIP AGENCY, adquiere el compromiso de que se cumplan los objetivos establecidos y promueve los conceptos de sostenibilidad: Medio ambiente, economía y social, asegurándose de la calidad en la agencia, la seguridad y salud y la preservación y respeto al medio ambiente y el entorno, presentes en todas y cada una de las actividades, implicando a todo el personal de la misma, convirtiéndose en tarea y responsabilidad de todos.





## Continuous Improvement Policy

VIP AGENCY seeks continuous improvement in its activities in favor of sustainability, as well as its efficiency as a company and its commitment to caring for the environment.

To do this, it commits itself to the following guidelines:

- \* Have a sustainability system integrated into the organization.
- \* Continuously improve the effectiveness of said System, as an instrument to increase market confidence, as well as the performance and overall efficiency of the company.
- \* Establish objectives and goals that take into account quality, significant environmental aspects and the safety of people, based on this Policy.
- \* Know and permanently meet the legal requirements that affect their areas of action; environmental, sociocultural and economic
- \* The prevention of pollution, efficient use of resources, environmental restoration and awareness of customers, suppliers and partners about its importance
- \* The prevention of accidents, incidents and occupational diseases, with the objective of "Zero Accidents" and "Zero incidents".
- \* Recognize the employees of the company as an essential element for the success and future of the same, constantly motivating the increase of their skills and performance.
- \* Facilitate the training of employees in their training in the criteria of continuous improvement
- \* Involve employees in the progress of the company, through communication in all senses between them and the Directorate, making them participate appropriately in the decisions and results, and assuming their suggestions.
- \* Satisfy the requirements of the company's interest groups better and better.

The Management and the sustainability leader of VIP AGENCY, acquires the commitment that the established objectives are met and promotes the concepts of sustainability: Environment, economy and social, ensuring quality in the agency, safety and health and the preservation and respect for the environment and the environment, present in each and every one of the activities, involving all the staff of the same, becoming the task and responsibility of all.

