



Política de Promoción de Patrimonio Cultural

VIP AGENCY de acuerdo con su política de sostenibilidad se compromete a promocionar el patrimonio cultural de los destinos que habitualmente ofrece en su actividad comercial teniendo en cuenta que el turismo cultural es una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de los valores, la identidad y las tradiciones, que proporcionarán no sólo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio.

Es obligación constitucional del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación, principio recogido en la Ley General de Cultura, Ley 397 de 1997 que en su artículo primero luego de la definición de cultura, enuncia los principios que sirven de base para definir cuál es el papel del Estado en relación con la misma. De igual forma, la cultura se reconoce como fuerza articuladora de los modelos de propiedad colectiva de territorio que puede convertirse en una estrategia de conservación de la biodiversidad y uso sostenible de los recursos en el marco del respeto de los principios de igualdad, identidad y autonomía cultural de las comunidades afrocolombianas e indígenas.

El turismo cultural es una prioridad para el Estado y una alternativa económica para las regiones del país, motivo por el cual su desarrollo debe ser sostenible. La sostenibilidad es entonces, la principal meta a lograr para este tipo de turismo. Dado que los objetivos de desarrollo del turismo cultural buscan la apropiación del patrimonio, el fortalecimiento de su competitividad y productividad y el incremento de los beneficios que genera la actividad turística, la sostenibilidad es el eje de acción de esta Política. La protección de la integridad cultural y del ambiente son las premisas para que el turismo, la cultura y la ecología se correspondan para garantizar la conservación de los recursos de tal manera que sean disfrutados por las generaciones futuras.

para cumplir estos objetivos nos comprometemos a divulgar a nuestros clientes la gastronomía , lugares culturales, museos, artesanías entre otros aspectos de la cultura de las regiones.





Cultural Heritage Promotion Policy

VIP AGENCY in accordance with its sustainability policy is committed to promoting the cultural heritage of the destinations it usually offers in its commercial activity taking into account that cultural tourism is a tool of social transformation, as it consolidates the ties that are common to a people for the progress and development of it, ensuring the permanence of values, identity and traditions, which will provide not only an economic benefit to the community, but also the sustainability of heritage.

It is the constitutional obligation of the State and of the people to protect the nation's cultural and natural riches, a principle set forth in the General Law of Culture, Law 397 of 1997, which, in its first article after the definition of culture, states the principles that serve as basis to define what is the role of the State in relation to it. Similarly, culture is recognized as a force that articulates the models of collective ownership of territory that can become a strategy for the conservation of biodiversity and the sustainable use of natural resources within the framework of respect for the principles of equality, identity and cultural autonomy of Afro-Colombian and indigenous communities.

Cultural tourism is a priority for the State and an economic alternative for the regions of the country, which is why its development must be sustainable. Sustainability is then, the main goal to achieve for this type of tourism. Given that the cultural tourism development objectives seek the appropriation of the heritage, the strengthening of its competitiveness and productivity and the increase of the benefits generated by the tourist activity, sustainability is the axis of action of this Policy. The protection of cultural integrity and the environment are the premises for tourism, culture and ecology to correspond to guarantee the conservation of resources in such a way that they are enjoyed by future generations.

To fulfill these objectives we commit ourselves to divulge to our clients the gastronomy, cultural places, museums, handicrafts among other aspects of the culture of the regions.

