



Política de uso de Manifestaciones Artísticas en la Decoración

VIP AGENCY de acuerdo con su política de sostenibilidad se compromete a promocionar el patrimonio cultural de los destinos que habitualmente ofrece en su actividad comercial teniendo en cuenta que el turismo cultural es una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de los valores, la identidad y las tradiciones, que proporcionarán no sólo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio.

Por lo cual VIP AGENCY solo utilizara dentro de sus instalaciones imágenes de zonas turísticas que se promocionan, teniendo en cuenta que no pueden generar ningún tipo de discriminación, declaración, presentación visual o de audio que ofenda, denigre o vulnere, entre otros, los derechos a la igualdad y a la no discriminación en razón de la raza, género, edad, religión, orientación sexual, nacionalidad, condición social, cultural o económica.

Se dara prioridad al uso de imágenes culturales y artísticas de las regiones que contengan mensajes comerciales bajo los principios de Veracidad, decencia, honestidad, buena fe y responsabilidad social y se denotara el rechazo del turismo sexual.

Los mensajes publicitarios deberán respetar la dignidad de las personas, de las instituciones, de las autoridades legítimamente constituidas y de los símbolos patrios.





Policy of use of Artistic Manifestations in Decoration

VIP AGENCY in accordance with its sustainability policy is committed to promoting the cultural heritage of the destinations it usually offers in its commercial activity taking into account that cultural tourism is a tool of social transformation, since it consolidates the ties that they are common to a people for the progress and development of it, ensuring the permanence of values, identity and traditions, which will provide not only an economic benefit to the community, but also the sustainability of the heritage.

Therefore, VIP AGENCY will only use within its facilities images of tourist areas that are promoted, taking into account that they can not generate any type of discrimination, statement, visual or audio presentation that offends, denigrates or harms, among others, the rights to equality and non-discrimination based on race, gender, age, religion, sexual orientation, nationality, social, cultural or economic status.

Priority will be given to the use of cultural and artistic images of regions that contain commercial messages under the principles of truthfulness, deference, honesty, good faith and social responsibility and denoting the rejection of sex tourism.

Advertising messages must respect the dignity of people, institutions, legitimately constituted authorities and national symbols.

